

Seat No.: _____

Enrolment No. _____

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Diploma Semester -I Examination January- 2010

Subject code: 310001

Subject Name: Advertising and Communication

Date: 18 / 01 /2010

Time: 11.00 am – 1.30 pm

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is Authentic

- Q.1** (a) Write six stages of history of advertising. **07**
(b) What is campaign & campaign planning? **07**
- Q.2** (a) Write on selection of Advertising Media. **07**
(b) Write on Market research and advertising. **07**
- OR**
- Q.3** (b) Write on media planning for rural & urban area. **07**
(a) Write on consumer psychology for advertisement. **07**
(b) Write on Knowledge of visual language. **07**
- OR**
- Q.3** (a) Write on effects of advertisement on consumer. **07**
(b) Write on advertising for urban and rural communication. **07**
- Q.4** (a) Write on legal aspect act & important of registration. For advertisement. **07**
(b) Write on important of market survey. **07**
- OR**
- Q. 4** (a) Write on modern advertising. **07**
(b) Components of layouts & definition of design. **07**
- Q.5** (a) What is Benefits of registration & copy act? **07**
(b) Writ on indoor & outdoor advertising media. **07**
- OR**
- Q.5** (a) Which media is most effective for advertising & why? **07**
(b) Which parameters of market survey? **07**
- પ્ર- 1** અ જાહેરાતના 6 તબક્કાનો ઇતિહાસ. **07**
બ કેમ્પેઇન અને કેમ્પેઇન ના આયોજન. **07**
- પ્ર- 2** અ જાહેરાત માટેનાં માધ્યમની પસંદગી. **07**
બ માર્કેટની શોધ અને તેને અનુરૂપ જાહેરાત. **07**

અથવા

	બ ગ્રામીણ અને શહેરી વિસ્તાર માટે જાહેરાત નાં માધ્યમની પસંદગી.	07
પ્ર- 3		
	અ જાહેરાત માટેનું ઉપભોગતા મનોવિજ્ઞાન.	07
	બ જોવાની ભાષા પર લખો.	07
	અથવા	
પ્ર- 3		
	અ ઉપભોગતા પર જાહેરાતનો પ્રભાવ.	07
	બ ગ્રામીણ અને શહેરી લોકોને ધ્યાનમાં રાખીને કરવામાં આવતી જાહેરાત.	07
પ્ર- 4		
	અ જાહેરાતનાં કાયદા અને નોંધણી વીષે લખો.	07
	બ બજાર મોંજણી નું મહત્વ.	07
	અથવા	
પ્ર- 4		
	અ આધુનિક જાહેરાત વીષે લખો.	07
	બ લેઆઉટનાં ભાગો અને ડીજાઇનની વ્યાખ્યા.	07
પ્ર- 5		
	અ નોંધણી અને માલીકીહક્કનાં ફાયદા શું છે?	07
	બ અંદર અને બહારનાં જાહેરાતનાં માધ્યમો.	07
	અથવા	
પ્ર- 5		
	અ જાહેરાત માટે કયુ માધ્યમ વધારે અસરકારક છે? શા માટે?	07
	બ બજાર મોંજણી નાં કયાં માપદંડ છે?	07
