

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Diploma Sem-IV Examination July 2010

Subject code: 345102

Subject Name: Business Management

Date: 06 /07 /2010

Time: 10:30am-1:00pm

Instructions:

Total Marks: 70

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version Authentic

Q.1	(a) Write the definition functions of management.	07
	(b) Write the scope and importance of management.	07
Q.2	(a) Explain four "p"s of marketing mix.	07
	(b) Explain market Research and its process.	07
OR		
	(b) Explain common – channels of distribution	07
Q.3	(a) Write the kinds of goods.	07
	(b) Explain the functions of marketing.	07
OR		
Q.3	(a) Write the product mix.	07
	(b) Explain the pricing policy.	07
Q.4	(a) Explain relationship between the buyer and the seller.	07
	(b) Relationship between the demand supply & price.	07
OR		
Q.4	(a) Lay out and characteristics of good business letter.	07
	(b) Write the Advantages and disadvantages of advertisement.	07
Q.5	(a) Write the meaning of small – scale Industry and its role in developing Indian economy.	07
	(b) Write the difference between advertisement and publicity	07
OR		
Q.5	(a) Write the Difference between selling and marketing.	07
	(b) Explain Difference between wholesale and retail trade.	07
પ્રશ્ન-૧	(અ) મેનેજમેન્ટ (સંચાલન) ની વ્યાખ્યા આપી તેના કાર્યો સમજાવો.	07
	(બ) સંચાલન નું મહત્વ અને તેના અવકાશ વિશે લખો.	07
પ્રશ્ન-૨	(અ) માર્કેટીંગ મિક્સના ચાર "પી" વિશે સમજાવો.	07
	(બ) બજાર સંશોધન એટલે શું ? અને તેની પ્રક્રિયા સમજાવો.	07
અથવા		
	(બ) વિતરણ પંજાલી ની સમાન્ય કડીઓ સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૩	(અ) માલ સામાન ના પ્રકાર વિશે લખો.	07
	(બ) બજાર ક્રિયાના કાર્યો વિશે સમજાવો.	07
અથવા		
પ્રશ્ન-૩	(અ) પ્રોડક્ટ મીક્ષ વિશે લખો.	07
	(બ) કિંમતની નિતી વિશે સમજાવો.	07
પ્રશ્ન-૪	(અ) ખરીદનાર અને વેચનાર વચ્ચેના સંબંધ વિશે સમજાવો.	07
	(બ) માંગ – પુરવઠો તેમજ કિંમત વચ્ચેનો સંબંધ સમજાવો.	07
અથવા		
પ્રશ્ન-૪	(અ) સારા ધંધાકીય પત્રનું માળખું અને લક્ષણો સમજાવો.	07
	(બ) જાહેરાતના ફાયદા તેમજ ગેરફાયદા લખો.	07
પ્રશ્ન-૫	(અ) લઘુ ઉદ્યોગનો અર્થ સમજાવી ભારતીય અર્થ વ્યવસ્થામાં તેના વિકાસ ના ફાળા વિશે લખો.	07
	(બ) જાહેરાત અને પ્રસિધ્ધિ (પબ્લીસીટી) વચ્ચેનો તફાવત લખો.	07
અથવા		
પ્રશ્ન-૫	(અ) વેચાણ અને માર્કેટીંગ વચ્ચેનો તફાવત લખો.	07
	(બ) જથ્થાબંધ તેમજ છૂટક વેપાર વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.	07
