

Seat No.: _____

Enrolment No. _____

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Diploma Engineering Sem. - IV - Examination – June- 2011

Subject code: 345304

Subject Name: Design management & Professional Practice

Date:10/06/2011

Time: 02:30 pm – 05:00 pm

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is Authentic

- Q.1** (a) Explain about Imaginary Power? How it is useful in routine life? **07**
(b) Write about “Design Management and Professional Practice”. **07**
- Q.2** (a) Write about “The Various field of Advertising and Research”. **07**
(b) Write about “Convincing Power”. **07**
- OR**
- (b) Write about “Costing, Pricing and Contracting of projects”. **07**
- Q.3** (a) Write about “Handling of Client”. **07**
(b) Explain in Detail. “Media for Rural Advertising”. **07**
- OR**
- Q.3** (a) What is the Difference Rural Area and Urban Area? **07**
(b) Which Points to be kept in mind at time of Preparing Design? **07**
- Q.4** (a) Write about “The Account Executive”. **07**
(b) Write about “Job Completion and Time factors”. **07**
- OR**
- Q.4** (a) Which are the benefits of Quotations? Why it is very necessary before starting any Job? **07**
(b) Write about “The different Services needed and Study of Materials for Advertising”. **07**
- Q.5** (a) Write about “Effects of Human Psychology in Advertising Field”. **07**
(b) Write about “Market Survey”. **07**
- OR**
- Q.5** (a) What is “Direct Mail”? **07**
(b) What is “Market”? **07**

- પ્રશ્ન-૧ અ કલ્પના શક્તિનો અર્થ સમજાવો. તમારા દૈનિક જીવનમાં તે કઈ રીતે મદદ કરે છે? ૭
બ “ડિઝાઇનનું સંચાલન અને વ્યવસાયિક મહાવરા” વિષે લખો. ૭
- પ્રશ્ન-૨ અ ”જાહેરાતના વિવિધ પાસાઓ તેમજ સંશોધન” વિષે લખો. ૭
બ ”કન્વીન્સિંગ પાવર” વિષે લખો. ૭

અથવા

- બ "કોસ્ટીંગ, પ્રાઈઝીંગ અને કોન્ટ્રાક્ટીંગ ઓફ પ્રોજેક્ટ" વિષે લખો. ૭
- પ્રશ્ન-૩ અ "હેન્ડલીંગ ઓફ ક્લાયન્ટ" વિષે લખો. ૭
- બ " ગ્રામ્ય વિસ્તારની જાહેરાતના માધ્યમ" વિષે લખો. ૭

અથવા

- પ્રશ્ન-૩ અ "ગ્રામ્ય અને શહેરી વિસ્તાર વચ્ચેના તફાવત" વિષે લખો. ૭
- બ ડિઝાઈન બનાવતી વખતે કયા મુદ્દાઓ ધ્યાનમાં લેશો? ૭
- પ્રશ્ન-૪ અ "એકાઉન્ટ અક્રીક્યુટીવ" વિષે લખો. ૭
- બ "કાર્ય સમાપન, સમય મર્યાદાનું મહત્વ અને તેના પાલન" વિષે લખો. ૭

અથવા

- પ્રશ્ન-૪ અ "ભાવતાલ પત્રક" (ક્વોટેશન) ના ફાયદા શું છે? જોબ શરૂ કરતા પહેલાં શા માટે તે જરૂરી છે? ૭
- બ જાહેરાત માટેની જરૂરી વિવિધ સેવાઓ અને મટીરીયલ્સના અભ્યાસ વિષે લખો. ૭
- પ્રશ્ન-૫ અ "જાહેરાતમાં માનવના મનોવિજ્ઞાનની અસર" વિષે લખો. ૭
- બ "માર્કેટ સર્વે" વિષે લખો. ૭

અથવા

- પ્રશ્ન-૫ અ "ડાયરેક્ટ મેઈલ" એટલે શું? ૭
- બ "માર્કેટ" એટલે શું? ૭
