

Seat No.: _____

Enrolment No. _____

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
Diploma Engineering Sem-VI Examination May 2011

Subject code: 365304

Subject Name: ADVERTISING DESIGN-II

Date: 16/05/2011

Time: 02.30 pm – 05.00 pm

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is Authentic

- Q.1** (a) Write about Direct and Indirect Approach in Advertising. **07**
(b) Structure of 'Advertising Agency'. Draw only diagram **07**
- Q.2** (a) Write on 'Brand image' in Advertising. **07**
(b) Write about 'Magazine' and 'Poster design'. **07**
- OR**
- (b) Write about 'News paper advertisement' and 'Hording design'. **07**
- Q.3** (a) Describe any Seven point of 'Function of Advertising' **07**
(b) How to create New 'USP' points for Advertisement? **07**
- OR**
- Q.3** (a) Write on 'Head line' and 'Slogan' for Advertising. **07**
(b) Write on 'Length of copy' for advertising. **07**
- Q.4** (a) 'Media of Advertising'. Draw only diagram **07**
(b) Importance of 'Photography and Computer Soft ware' in Advertising. **07**
- OR**
- Q.4** (a) Describe about 'Function of Advertising agency'. **07**
(b) Describe in detail about 'History of Advertising' **07**
- Q.5** (a) Write on 'Classification of Text copy' **07**
(b) Write short note on Art director, Visualizer and Copy writer. **07**
- OR**
- Q.5** (a) What is Word Picture Association in advertising? Draw any Two examples. **07**
(b) What is 'Market survey' and 'Market Research'? **07**

- પ્રશ્ન-૧ અ જાહેરાતોમાં સીધી અથવા આડકતરી રીત થી થતી રજુઆત વિશે લખો. ૭
બ એડવર્ટાઇઝિંગ એજન્સી ના માળખાની ફક્ત આકૃતિ દોરો. ૭
- પ્રશ્ન-૨ અ જાહેરાતોમાં 'બ્રાન્ડ ઇમેજ' વિશે લખો. ૭
બ 'મેગેજીન' અને 'પોસ્ટર ડીઝાઇન' વિશે લખો. ૭
અથવા
બ 'ન્યુઝ પેપર' અને 'હોર્ડિંગ ડીઝાઇન' વિશે લખો. ૭

- પ્રશ્ન-૩ અ જાહેરાતોની કામગીરી નાં કોઇપણ સાત મુદ્દાનું વર્ણન કરો. ૭
 બ જાહેરાતોમાં યુનીક સેલીંગ પોઇન્ટનું સર્જન કેવીરીતે કરવામાં આવેછે? ૭
 અથવા
- પ્રશ્ન-૩ અ 'હેડ લાઇન' અને 'સ્લોગન' વિશે લખો. ૭
 બ જાહેરાતોમાં 'ટેક્સ કોપી' ની લંબાઇ વિશે લખો. ૭
- પ્રશ્ન-૪ અ 'જાહેરાતોનાં માધ્યમો' આકૃતિ દોરી સમજાવો. ૭
 બ જાહેરાતોમાં ફોટોગ્રાફી અને કોમ્પ્યુટર સોફ્ટવેરનું મહત્વ સમજાવો. ૭
 અથવા
- પ્રશ્ન-૪ અ એડવર્ટાઇઝીંગ એજંસી' ની કાર્યપદ્ધતિ વિશે વિગતવાર લખો. ૭
 બ જાહેરાતોનાં ઇતિહાસ વિશે વિગતવાર લખો. ૭
- પ્રશ્ન-૫ અ 'ટેક્સ કોપીનાં વર્ગીકરણ' વિશે લખો. ૭
 બ આર્ટ ડાયરેક્ટર, વિઝ્યુલાઇઝર અને કોપી રાઇટર વિશે લખો. ૭
 અથવા
- પ્રશ્ન-૫ અ જાહેરાતોમાં શબ્દો અને ચિત્રોનો સમન્વય એટલે શું? ૭
 કોઇપણ બે આકૃતિ દોરી સમજાવો.
 બ માર્કેટ સર્વે અને માર્કેટ રિસર્ચ વિશે લખો. ૭
