

Seat No.: _____
No. _____

Enrolment

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Diploma Engineering - SEMESTER-V • EXAMINATION – SUMMER • 2015

Subject Code: 355301

Date: 01-05-2015

Subject Name: Campaign Design

Time: 02:30 pm - 05:00 pm

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. English version is considered to be Authentic.

- Q.1** (a) Consumer Psychology. **07**
(b) Write with diagram Kind of Campaign advertising. **07**
- Q.2** (a) Basic Appeals and Theme for Campaign design. **07**
(b) Write about Consumer language **07**
- OR
- (b) Write in detail “Definition of Advertising”. **07**
- Q.3** (a) Importance of “Unity” and “Community” in campaign. **07**
(b) Basic principle of Campaign Planning. **07**
- OR
- Q.3** (a) Write on “Sales promotion advertising with special offers” **07**
(b) “Outdoor advertising and Indoor advertising” write in detail with diagram. **07**
- Q.4** (a) Write on Nature and Scope of marketing. **07**
(b) Write on Nature and Scope of Market Research. **07**
- OR
- Q.4** (a) Write on Unique selling points (USP) for a Product. **07**
(b) Write about Legal aspect of advertising. **07**
- Q.5** (a) Write in detail Methods of Reproduction. (any TWO) **07**
(b) Write about Definition of Campaign with different kind. **07**
- OR
- Q.5** (a) How to Analysis the product? Write any seven points. **07**
(b) What is Sales Stock Clearance, Public awareness and Time target ? **07**

ગુજરાતી

- પ્રશ્ન. ૧ અ ગ્રાહકનું મનોવિજ્ઞાન. ૦૭
બ કેમ્પેઇન જાહેરાતના પ્રકાર વિશે આકૃતિ દોરી લખો. ૦૭
- પ્રશ્ન. ૨ અ કેમ્પેઇન ડિઝાઇન માટેની બેસીક અપીલ અને થીમ. ૦૭
બ ગ્રાહકની ભાષા વિશે લખો. ૦૭
- અથવા
- બ “જાહેરાતની વ્યાખ્યા” વિશે લખો. ૦૭
- પ્રશ્ન. ૩ અ કેમ્પેઇનમાં “સંગઠન” અને “જોડાણ” ની અગત્યતા વિશે લખો. ૦૭
બ કેમ્પેઇન પ્લાનીંગના મુળભુત નિયમો વિશે લખો. ૦૭
- અથવા
- પ્રશ્ન. ૩ અ વેચાણ વધારવાની યુક્તિ-પ્રયુક્તિ વિશે લખો. ૦૭
બ બાહ્ય વિજ્ઞાપન (આઉટડોર) અને આંતરીક વિજ્ઞાપન (ઇન્ડોર) વિશે આકૃતિ દોરી લખો. ૦૭
- પ્રશ્ન. ૪ અ નેચર એન્ડ સ્કોપ ઓફ માર્કેટિંગ વિશે લખો. ૦૭
બ નેચર એન્ડ સ્કોપ ઓફ માર્કેટ રિસર્ચ વિશે લખો. ૦૭
- અથવા
- પ્રશ્ન. ૪ અ પ્રોડક્ટ વેચાણ (પ્રસ્તાવ)ના અજોડ મુદ્દાઓ(યુ એસ પી) વિશે લખો. ૦૭
બ લીગલ આસ્પેક્ટ ઓફ એડવર્ટાઇઝીંગ વિશે લખો. ૦૭
- પ્રશ્ન. ૫ અ પ્રિન્ટિંગ કરવાની કોઇપણ બે રીતો વિશે વિગતવાર લખો. ૦૭
બ કેમ્પેઇનની વ્યાખ્યા અને તેના પ્રકારો વિશે લખો. ૦૭
- અથવા
- પ્રશ્ન. ૫ અ પ્રોડક્ટનું વિષ્લેષણ વિશે સાત મુદ્દાઓ લખો. ૦૭
બ સેલ્સ સ્ટોક ક્લીયરન્સ, પબ્લીક અવેરનેસ અને ટાઇમ ટાર્ગેટ એટલે શું? ૦૭
