

GTU takes FB route to connect with students

DNA Correspondent ■ AHMEDABAD

To promote innovative activities among its students, Gujarat Technological University (GTU) has turned to social networking sites. The university has created an account for itself on Facebook so that it can connect with its students.

By scanning students' profile and the college they study in, the GTU team -GTU Innovation Council- will make 'friends' with the students. It aims to gain from the students' 24x7 accessibility to social networking sites.

Ketan Chandrana, team member managing the initiative at GTU, said they have made 3,000 friends so far. "When we update some news on GTU's website, it may or may not interest students and which is why it may lose its significance. So we thought of developing a GTU profile on Facebook so that we could update latest news regarding innovation, meetings, conferences and seminars on it. This way, the students will get to learn about the happenings at GTU without fail," said Chandrana.

Idea is to promote innovations among its students through a medium they love

Currently, the team updates activities in three sectoral innovation- automobile, biotechnology and intellectual property rights.

Chandrana added that to grab students' attention and maintain their interest in GTU's Facebook profile they make sure to add fun element in their updates. This they do by updating cartoon and caricatures associated with the activities.

GTU vice-chancellor Akshai Aggarwal said usage of social media with in a limit can also be beneficial. "If you become an addict of social media, it will create problem for the educational institutes. As far as GTU is concerned, it is against addiction but the same platform can be used for studying technology and sharing latest innovation. And this is what GTU wants to teach to its students - become social without wasting much time and use it appropriately and in a constructive manner," he said.



4 Times of 10/09/12

GUJARAT

GRASSROOTS INNOVATIONS attract global demand

Chitra Unnithan | TN

Rai Singh Dahiya never had a formal education and does not speak English. However, the 46-year-old grassroots innovator has been efficiently closing business deals in Europe and Africa for his major innovation—a biomass-based gasifier and engine.

Innovators like Da-



with a vacuum gauge has seen more sale of his product in foreign countries than in India.

In the last one year, Gowda has sold thousands of pieces to farmers in Malaysia, Sri Lanka and other Asian countries.

However, there are cases, where NIF has stepped in to commercialize grassroots ideas

abroad. For instance, a herbal formulation developed by Uhadibhai from Dang in Gujarat has attracted interest of a US-based animal health company through NIF. The company has undergone trials in the US for the formulation, which has been developed to treat Mastitis, a bacterial infection of the

udder in cattle.

Vipin Kumar, chief innovation officer at NIF, said, "The innovators have now become independent and most directly deal with companies, individuals and farmers in foreign countries. NIF supports them whenever required. However, there are still many innovators, who are content with what they get and do not want to transfer their technology. It is difficult to convince grassroots innovators to look outside their area of functioning as their aim is not to earn money but to change lives."

NIF has



Products Designed By These Men From Rural India Have Found International Market

tied up with premier institutes in the country to refine the crude technology developed by grassroots innovators. The grant-in-aid institution has tied up with the Council of Scientific and Industrial Research (CSIR), Indian Council of Medical Research (ICMR) and the Indian Institutes of Technology (IITs)—Bombay, Delhi, Guwa-

hati, Gandhinagar, Kharagpur and Kanpur. NIF has also hired private

product designers to develop the innovations as per market de-

mand.

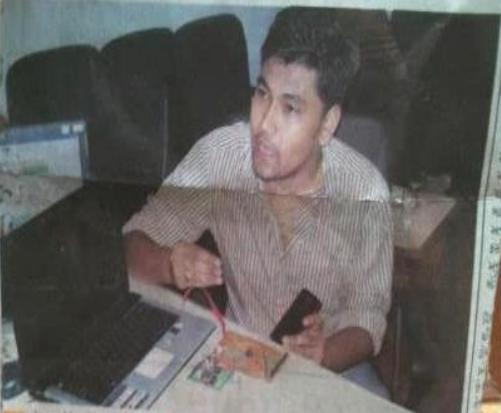
"The market wants competitive products and will not see whether the product is coming from a high-end place or from the grassroots. We have an agreement with these institutes, under which the faculty tell us whether a particular innovation will work," Kumar said.



Raghava Gowda and his refined milking machine



**લોનનો હપ્તો બંધ તો
 તમારું વાઈન બંધ**



દરલ ડેવલોપમેન્ટ સ્કીમની ઓનલાઇન માહિતી

દરલની વિવિધ કોર્સો અને કૃષ્ણપુરુષ-2 પાય ઉંચ અને ગોંડા
 મહિનગામની લોનના ખૂબ પણી જ કરીની
 જીંદગી થાં. નેત્રે અનેક કારણ દરદ થએ હોઈની
 નીચે નીચે ચોંઝે જાણ નીચે કરું કરું શકતું
 આપીની અંગ હોઈની, એનું નીચે કરું કરું શકતું
 થતું નાના થાં. હોઈની નીચેની
 ખૂબી મુજૂરી જ પછીની હોઈની, હોઈની નીચેની
 કરું કરું શકતું નાના થાં. હોઈની
 નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની
 નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની
 નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની
 નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની
 નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની
 નીચેની નીચેની નીચેની નીચેની



ગવમન્ટ ક્રીમોની અવેરેનેસ માટે ચોલ. ડી.
 શાન્દીનિધિગેંગ સ્કુલ્યસ લાસ ટેચર કરવામાં
 આપણું અદીશેમ મશીન રૂટ્યું 'ઇન્ડાફેસ' સોફ્ટવેર.

જાહેર હોય કે,
 નાના અજિન લારી અનુભવામાં
 માનીની મોદિસન અભિયાન મુજબ થુદું
 કરું
 નાના અજિન અને અને અને
 અને અને અને
 અને અને અને
 અને અને
 અને અને
 અને અને

કૃપી લાનેસેન ગરુંડ સાથે કૃપી
 કૃપી કૃપી કૃપી કૃપી
 કૃપી કૃપી કૃપી કૃપી

IT students of LD Engg set to empower villages

Smit Shah, Gaurav Shah and Shailja Dedakia have designed a user-friendly software to help villagers reap benefits of govt schemes

Yogesh Avasthi
gdmgroup.com

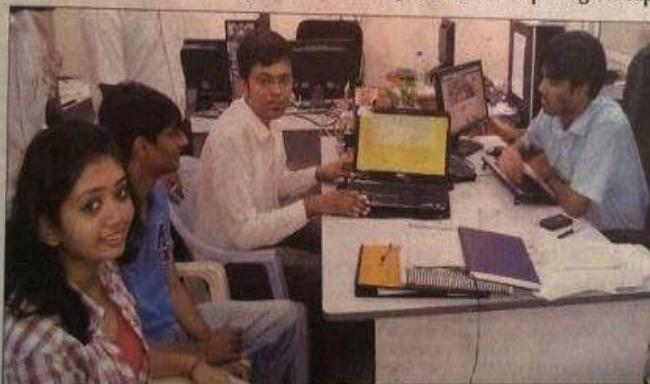
Welfare and development schemes launched by central and state governments for rural areas are not utilised by beneficiaries either because of their lack of awareness or education.

To remove these handicaps and help villagers avail themselves of the opportunities given to them, three final semester students of IT engineering at LD Engineering College have developed a software called E-interface for Villages.

The purpose of the software is to help people from villages to learn about the welfare schemes, agricultural and handicrafts markets and make use of medical facilities.

Smit Shah, Gaurav Shah and Shailja Dedakia have been working for the last six months to implement the project in the villages. They have opted out of placements this year to realize their dream project.

Smit says, "The software has been



Smit Shah, Gaurav Shah and Shailja Dedakia have opted out of placements to implement their e-interface project in villages

designed to bridge the gap between the government schemes and the poor."

Gaurav added, "Most of the schemes introduced by the central and

state governments can be accessed through websites. However, the details of these schemes are in English, making it difficult for villagers to understand them."

"So, the schemes remain only on paper, without any use to actual beneficiaries. We plan to make a difference with our software."

WHAT IS THE PROJECT E-INTERFACE ABOUT?

E-interface helps villagers to communicate directly with the government. It is like an ATM machine where the user has to press function buttons to use the system. Here, the text is displayed in the local language. A pre-recorded instruction manual guides the user to use the system.

Shailja Dedakia says, "Any anonymous user can access the interface and submit queries through an in-built voice recorder option. The system auto-captures the photograph of the user so that he/she can be identified and contacted for future communication. We want even far-flung areas to reap benefits of our IT advances."

"The project will weed out corruption, increase efficiency of processes and prevent exploitation of people," she adds. The rho has applied for patent for the product. In the near future, they intend to make the interface accessible through mobile phones and also help people avail themselves of employment opportunities.

એ. સી કેબિન નહીં વાંસના વનમાં કોન્ફરન્સ

સા

માન્ય રીતે બિજનેસની ભિટિગો અને મોટા પ્રોફેક્ટ અંગેની ચર્ચાઓ એસી કેબીન અને કોન્ફરન્સ રૂમમાં થતી હોય છે. પરંતુ શહેરના કેટલાક ખેંગ આંતરિક્યોરે પોતાની બિજનેસ મિટિંગ ડાંગના જંગલમાં કરી હતી. કારણ એટલું જ કે શહેરની ફાસ્ટ લાઈફસ્ટાઇલ અને અત્યાવાની લિંટાળીથી દૂર કુદરતના ખોળે નવા ડિઝેટિવ આઈડીયા દિમાગમાં પેદા થાય અને સોસાયટીને અનુરૂપ ગ્રોડક્ટ ડિઝાઇન કરી શકાય...

ઈન્દ્રિયાની જીડીતી કંપનીના આંતરિક્યોર ડાંગના જંગલોમાં બે દિવસ રહીને કેમ્પ ફાયર, ટ્રૉપેલિંગ, સ્વીમીંગ, રમતો જેવી એક્ટિવિટી દ્વારા અમદાવાદ, સુરત, વડોદરા અને મુંબઈના ૧૮ જટલા આન્ટરિક્યોર ગામના કલ્યાણાં ડિઝેટિવ આઈડીયા ઈનોવેટ કર્યું હતા. આ અંગે જરૂરી ચૌધરી કહે છે કે 'જે આન્ટરિક્યોર પોતાનું નવું વેન્ચર ખોલવા માંગતા હોય અથવા જે સ્કુલન્સ હાલ કોઈ



કંપનીમાં ઈન્ટરશીપ કરતાં કરતાં નવો બિજનેસ શરૂ કરવા માંગતા હોય તેઓ માટે આ મૌંચામ ડિઝાઇન કરવામાં આવ્યો હતો.' એજ્યુકેશન, મોબાઇલ, સોશિયલ વેચર, કાયદાના પ્રેક્ટીસનર, ડેલ્વ સેક્રટરના ઈનોવેટ્ટો આપ્રોયામાં જોગ્ય હતાં.

બિજનેસમાં એવું બને છે કે આપણી પાસે ઉપિયા ઘણાં હોય છે પરંતુ નવો આઈડીયા ન હોવાને કરારો સોસાયટીને જરૂરી હોય તેવી પ્રોડક્ટ

માર્કેટમાં લોન્ચ કરી શકતી નથી એટલે એક લોટક્યાર્મ પર વિવિધ વિષયના એક્ટપાર્ટ બિજનેસમેનો એક્ષા થઈને એકોઝીને મદદરૂપ થઈ શકે તેવા ઈનોવેટ્ટીવ આઈડીયા જિલ્ક્સ કરે છે. અહીંન તો મોબાઇલ નેટવર્ક પકડાય કે નથી ઈન્ટરસેટ કનેક્શન... આ બધાંથી દૂર ગામાં બેતરો અને જંગલોમાં દિમાગને વધ કર્યાશીલ બનાવી દે છે. આ અંગે આન્ટરિક્યોર શીશે અભસ્થા કહે છે કે 'ગામણા લાકો વચ્ચ રહીન જ્યારે

શહેરના ચંગ એન્ટરપ્રિન્સોર દ્વારા એસી કેબીન અને કોન્ફરન્સ હોલ છોડીને ડાંગના જંગલોમાં અનોખી બિજનેસ મિટિંગ યોજાઈ.

અમે વિવિધ એક્ટિવિટી કરી ત્યારે અમને ખ્યાલ આવ્યો કે ખરા અર્ધમાં નવા આઈડીયા ગામણા લોકો પાસેથી શીખવા મળે છે. અમે ડાંગના આદિવાસી લોકો પાસેથી નવા ડિઝેટિવ આર્ટ વ્યાખ્યા હાંગાં. અને તેમના આ ઈનોવેટ્ટીવ વર્કને શહેરી લોકો સુધી પણ અમે પહોંચાડવાના છીએ.' જો કે આ મિટિંગ ઓફ ક્રોસ્ટ છે. માર ટ્રાવેલિંગ અને ખાવાપીવાનો ખર્ચ જે તે બક્સિંગે ઉદાહરણો રહે છે.

